

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
PLAYA DEL CARMEN
Q1 2019

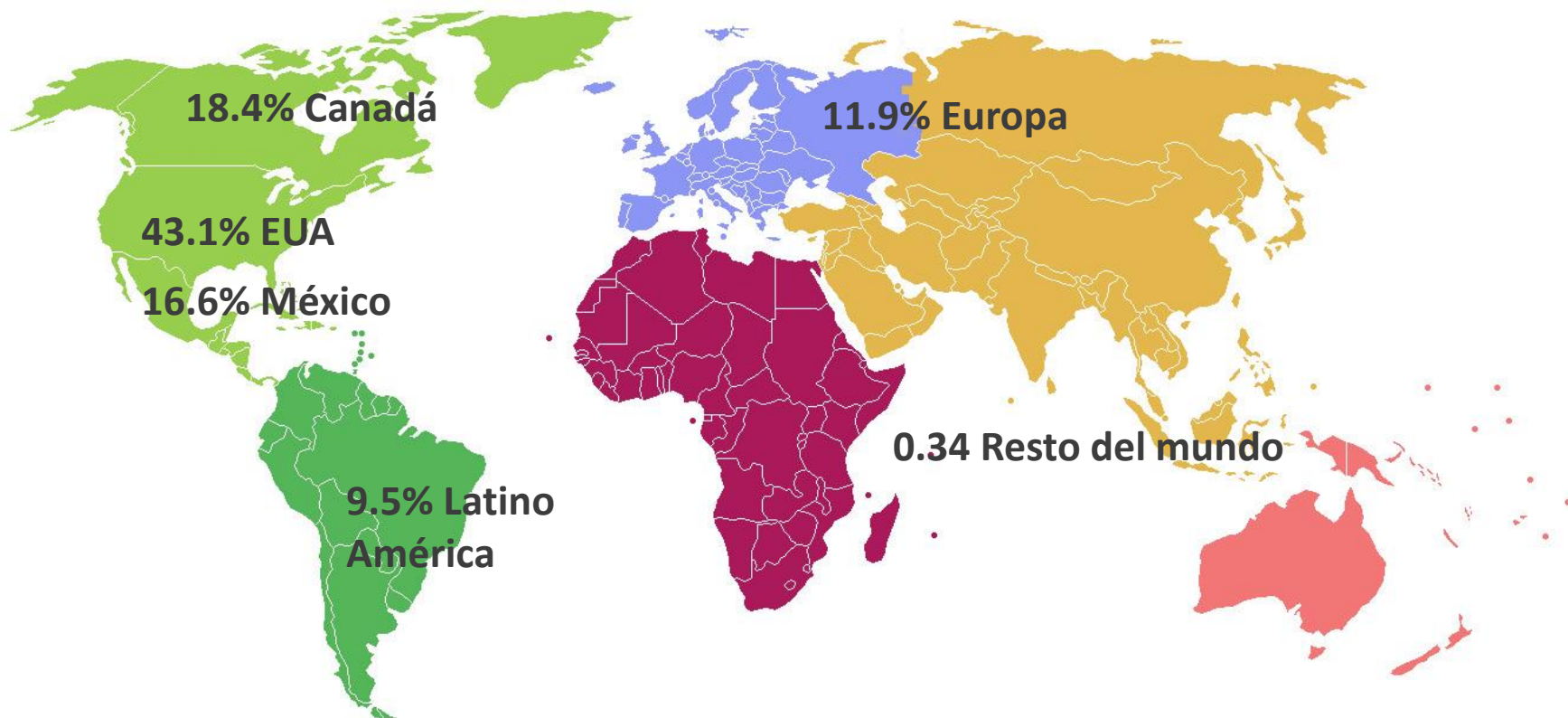


Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de la PLAYA DEL CARMEN se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



Porcentaje de respuesta 100% del total de turistas

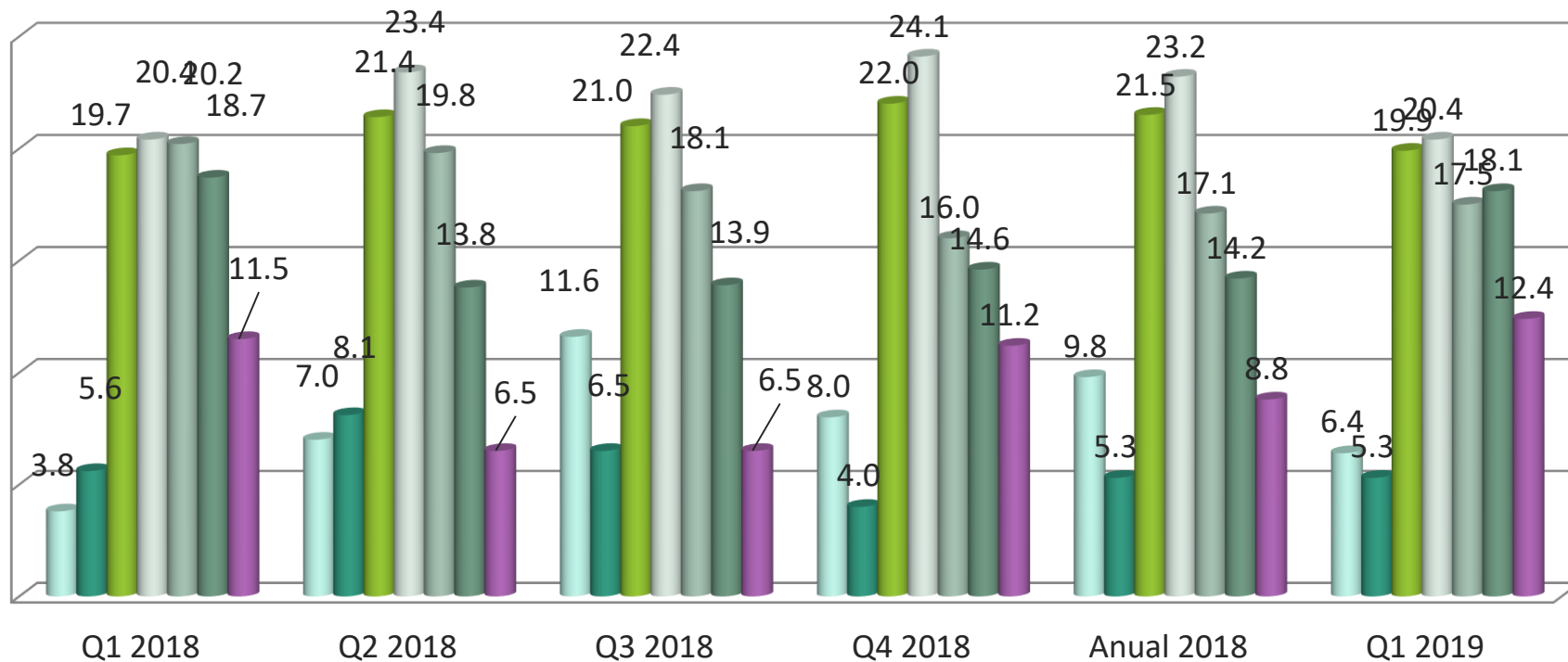
ESTADO	%
ILLINOIS	8.6
TEXAS	8.6
CALIFORNIA	7.4
FLORIDA	6.2
COLORADO	5.8
MINNESOTA	5.6
NEW YORK	4.7
WISCONSIN	4.3
MASSACHUSETTS	3.9
MICHIGAN	3.7
PENNSYLVANIA	3.7
OHIO	3.7

ESTADO	%
MARYLAND	3.0
WASHINGTON	3.0
NORTH CAROLINA	2.5
KANSAS	2.4
INDIANA	2.2
MISSOURI	1.9
GEORGIA	1.6
NEW JERSEY	1.5
IOWA	1.5
VIRGINIA	1.5
NEBRASKA	1.3
TENNESSEE	1.3

Porcentaje de respuesta 98.3% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
CDMX	17.0
Nuevo León	14.0
Estado de México	10.6
Jalisco	9.1
Guanajuato	7.5
Coahuila	4.2
Baja California	5.7
Querétaro	5.7
Puebla	4.2
Chihuahua	4.2

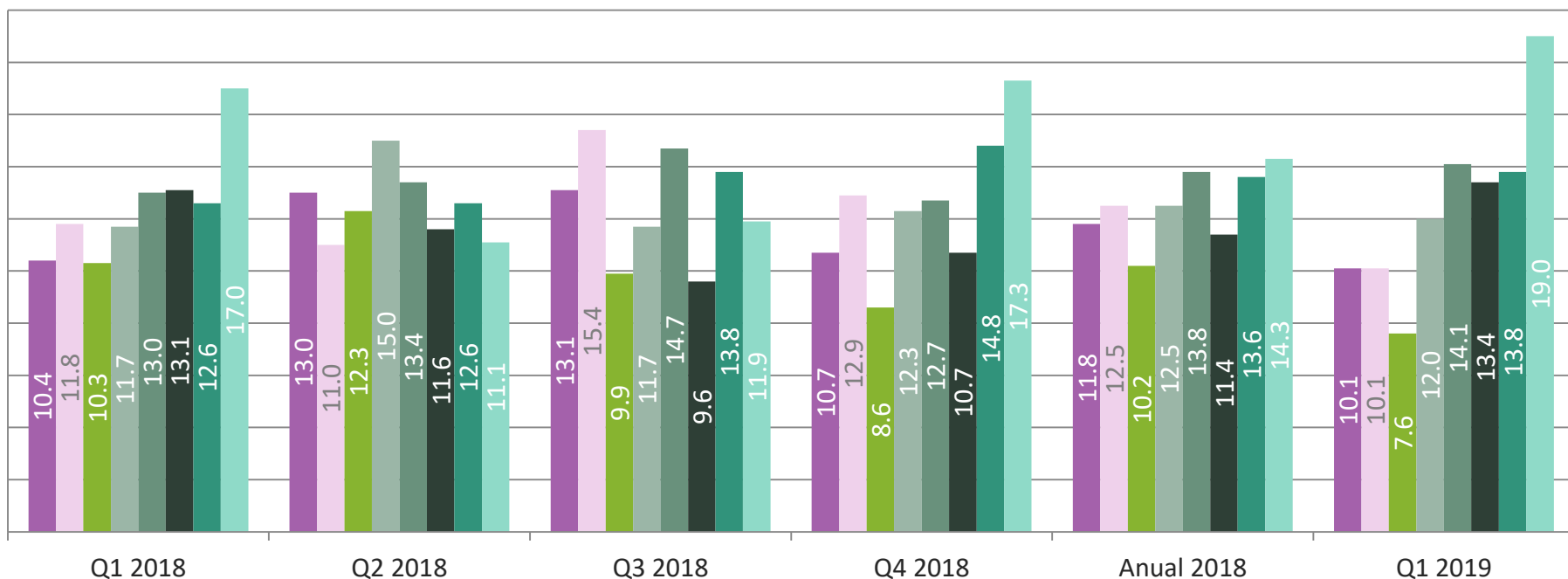
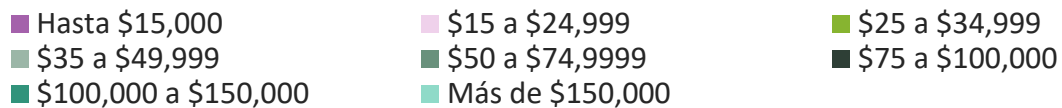
ESTADO	%
Michoacán	2.5
Aguascalientes	2.5
Hidalgo	2.5
Veracruz	1.9
Tamaulipas	1.9
Chiapas	1.9
Morelos	1.6
San Luis Potosí	1.6
Zacatecas	0.9
Durango	0.9



■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
AMIGOS / FAMILIA	51.9	55.7	57.2	50.3	53.7	50.7
VISITA ANTERIOR	31.1	27.4	24.0	28.1	27.7	27.2
PUBLICIDAD EN INTERNET	4.9	6.1	7.2	7.7	6.5	9.2
AGENCIA DE VIAJES	6.7	6.1	6.2	7.6	6.7	7.3
REDES SOCIALES	3.7	3.2	3.6	4.8	3.9	4.8
REVISTA	0.4	0.4	1.1	0.7	0.6	0.2
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
RADIO	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2
TELEVISIÓN	1.0	0.8	0.5	0.8	0.8	0.1

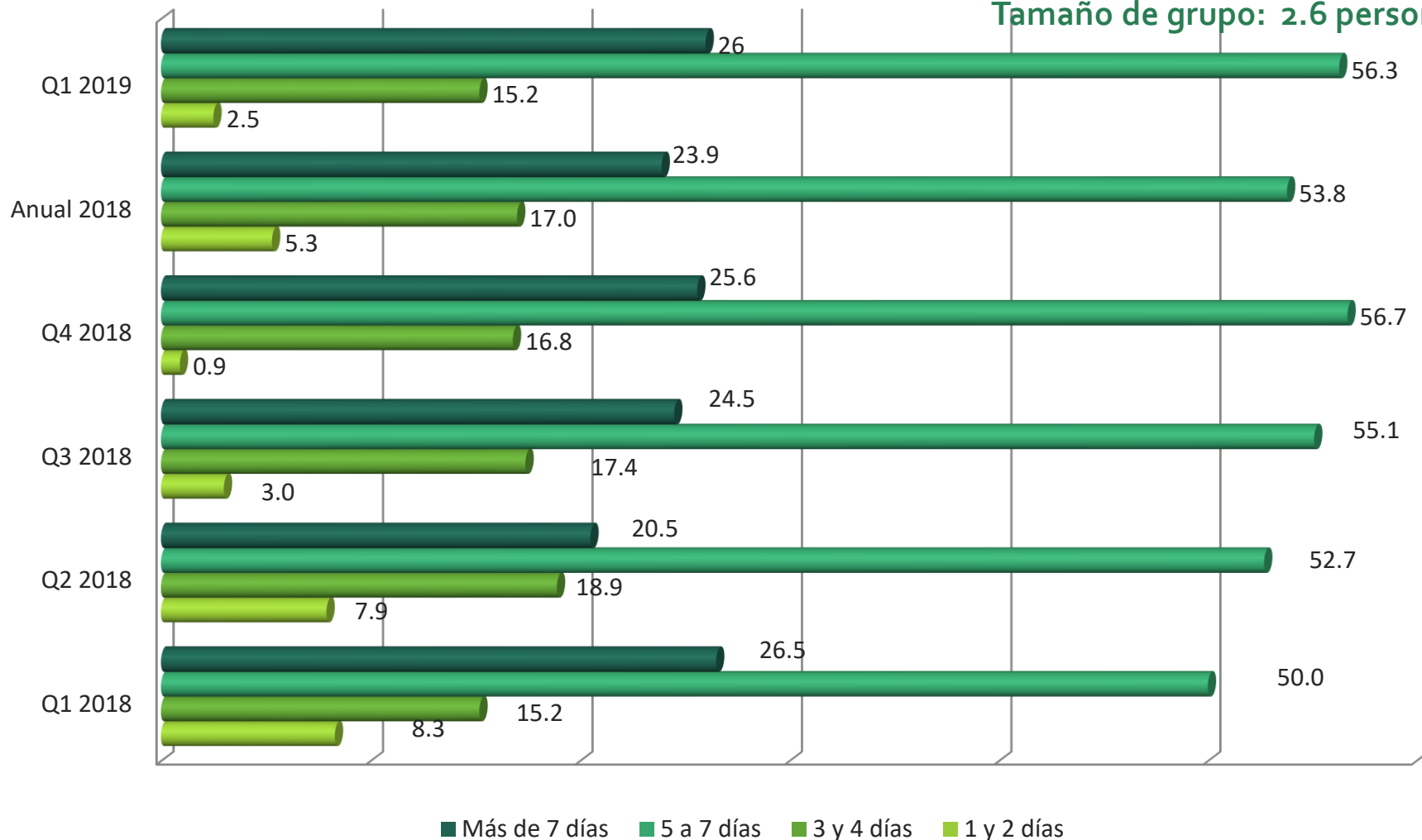
Porcentaje de respuesta: 86.6 del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 50.7% del total de turistas

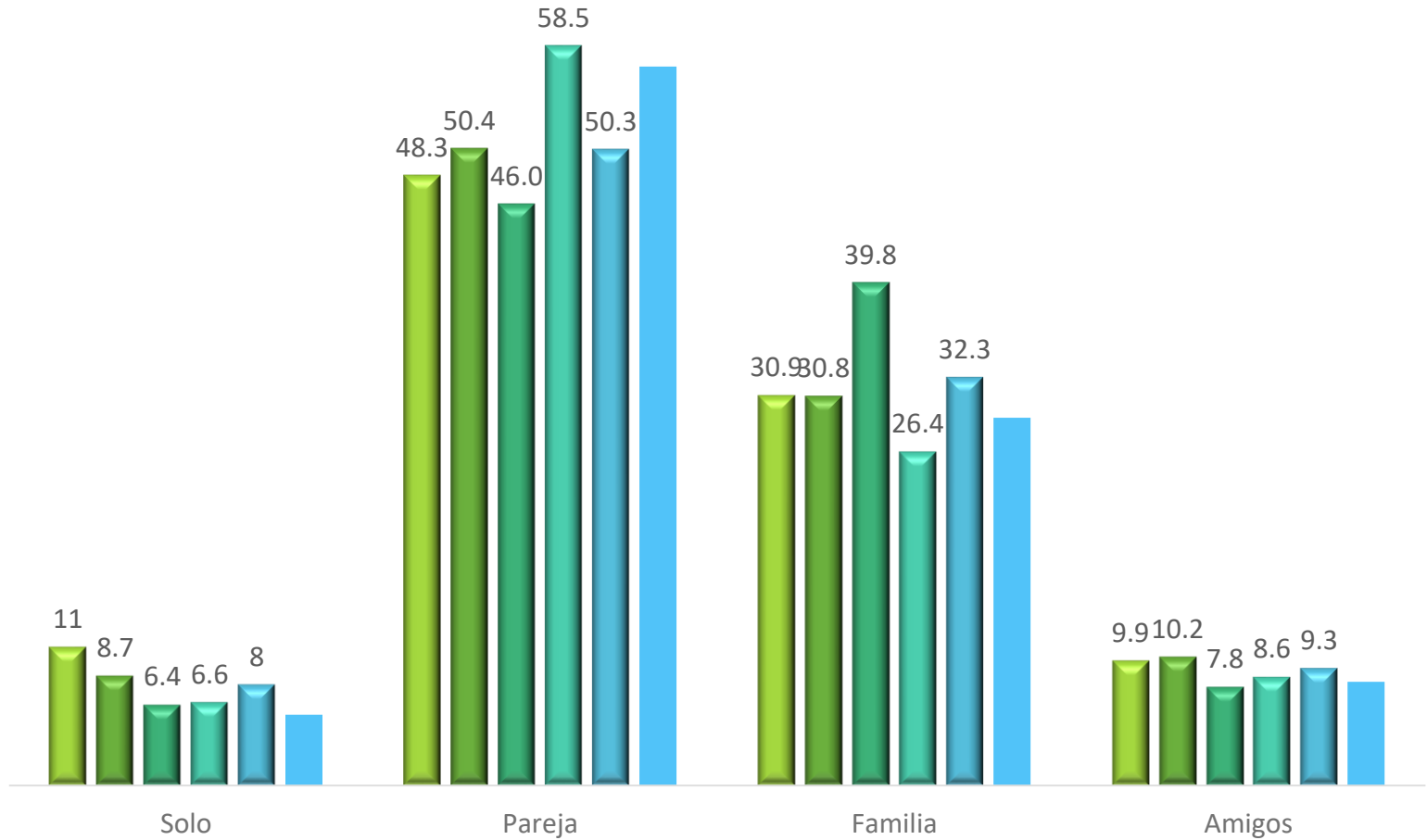
Estancia promedio: 7.3 días

Tamaño de grupo: 2.6 personas



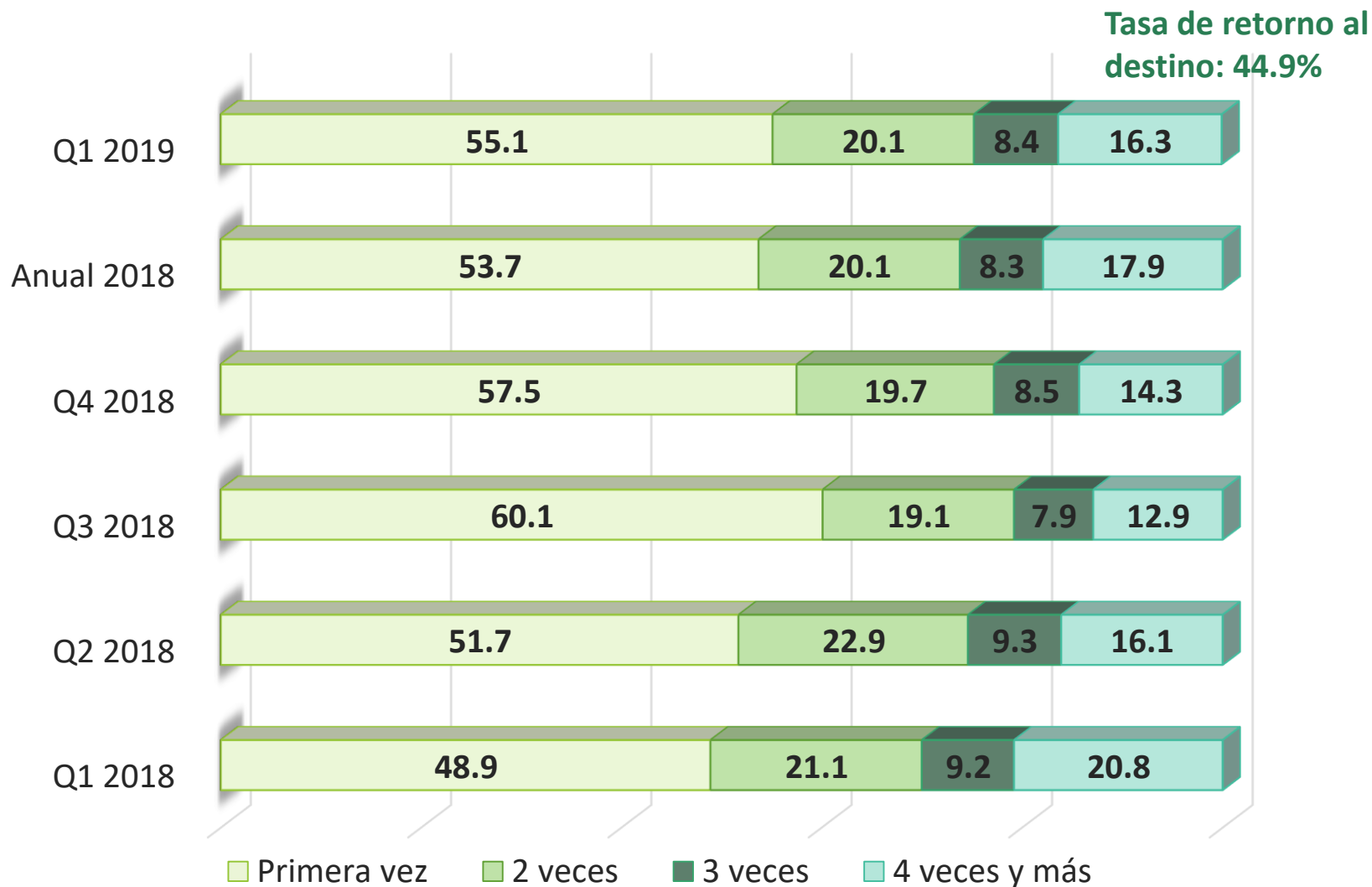
Porcentaje de respuesta: 97.6%

■ Q1 2018 ■ Q2 2018 ■ Q3 2018 ■ Q4 2018 ■ Anual 2018 ■ Q1 2019



Porcentaje de respuesta: 99.7%

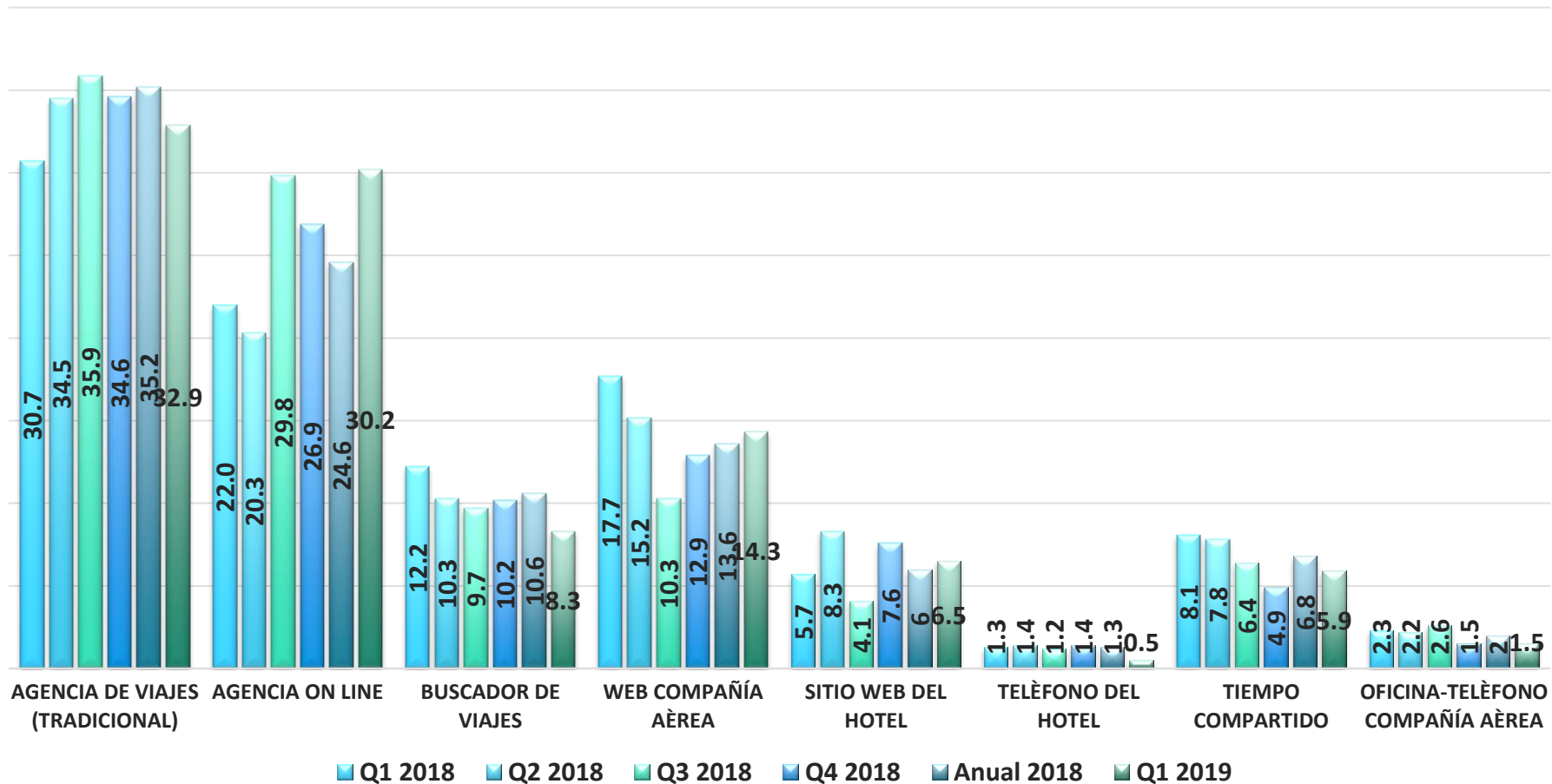
TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 94.8% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
Descansar	81.2	79.1	81.3	82.2	79.8	76.9
Actividades de aventura	NA	NA	2.5	2.7	1.2	5.4
Luna de miel	4.4	5.6	8.7	6.8	6.6	4.3
Boda	3.0	4.6	2.1	3.4	3.9	3.2
Cultura Maya	3.3	2.8	0.5	1.5	2.4	1.7
Visita Amigos / Familia	2.9	2.5	0.5	0.8	1.7	1.7
Negocios	1.1	0.7	0.4	0.3	0.6	1.6
Evento Especial	1.5	1.6	0.3	0.1	1.0	1.5
Viaje de Incentivos	0.3	1.1	0.5	0.5	0.6	1.3
Congreso / convención	1.5	1.2	1.3	1.4	1.4	0.9
Otros	0.9	0.9	0.3	0.0	0.0	0.3

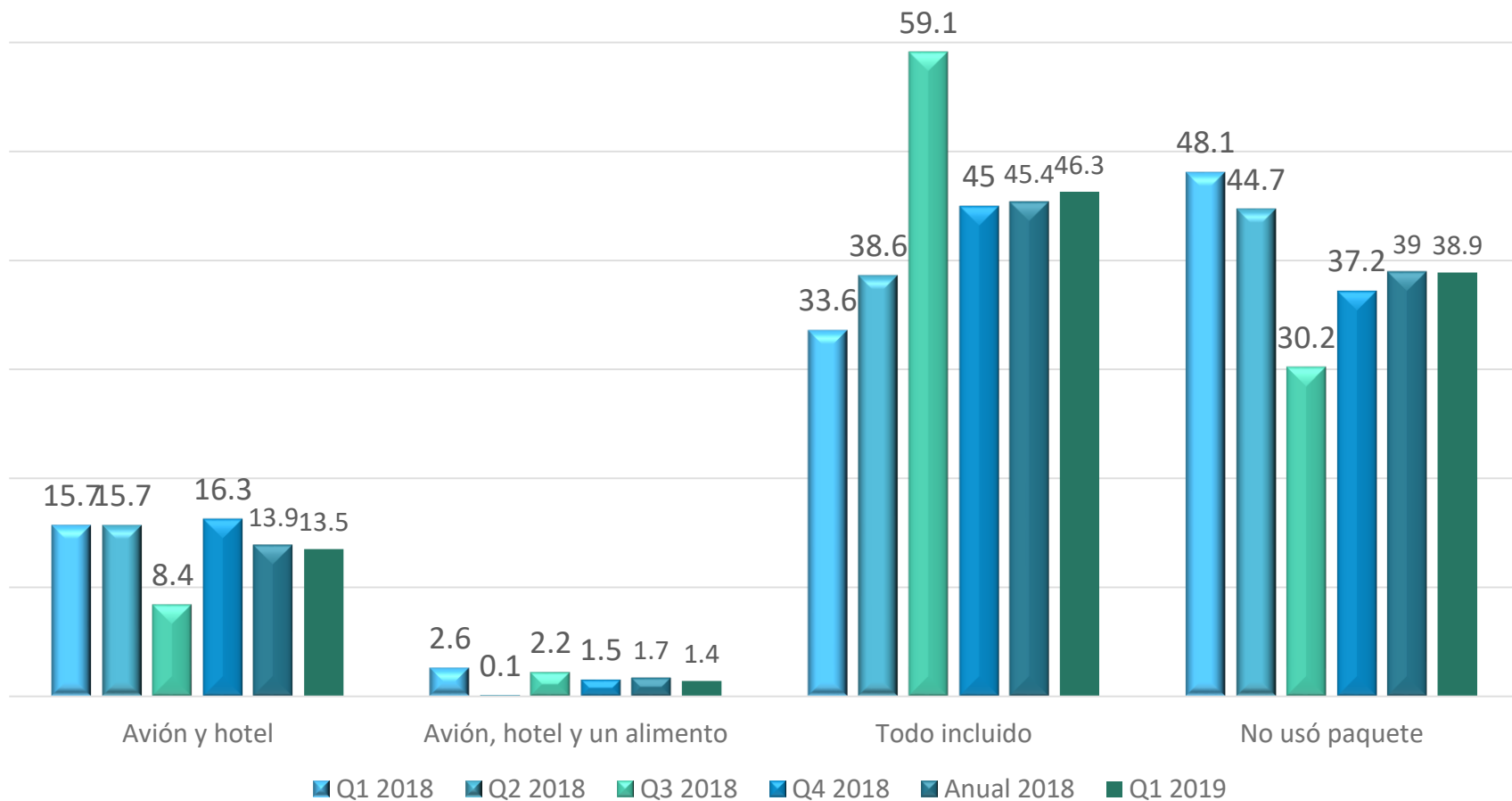
Porcentaje de respuesta: 99.3% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 88.8% del total de turistas

	Q1 2019
APPLE VACATIONS	15.1
EXPEDIA	10.8
BEST DAY	9.6
TUI / HOTEL BEDS	8.4
SUNWING	7.7
AIR TRANSAT	4.3
DESPEGAR	3.7
AIR CANADA	3.5
FUNJET / LOMAS TRAVEL	2.6
BOOK IT.COM	2.2
WEST JET	2.2
DELTA VACATIONS	2.0
COSTCO TRAVEL	1.6
BOOKING	1.4
THOMAS COOK	1.4
RCI	1.4
CHEAP CARIBBEAN	1.2
INTERJET	1.0
ORBITZ	1.0
PRICE TRAVEL	0.8
TRAVELOCITY	0.8
JOLIDEY	0.8
THOMAS MOORE	0.6
SOUTHWEST VACATIONS	0.6
YESTRAVEL	0.6

OTA



Porcentaje de respuesta: 97.2% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Annual 2018	Q1 2019
HOTEL	79.0	82.4	84.6	84.2	82.2	81.4
TIEMPO COMPARTIDO	5.9	7.6	5.9	5.5	6.7	7.6
RENTA VACACIONAL	6.9	5.8	6.8	6.2	6.7	5.4
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	3.4	1.7	0.9	2.3	1.9	3.0
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	3.3	2.5	1.9	1.8	2.2	2.6

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.1% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.1 noches.

DESTINO	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019
Tulum	29.1	32.9	28.6	29.1	30.0	33.6
Merida	18.4	13.7	16.7	3.8	13.1	17.7
Bacalar	12.6	13.7	16.7	12.7	13.5	16.8
Holbox	10.7	4.1	14.3	13.9	10.4	15.0
Cancun	29.1	20.5	14.3	8.9	19.5	14.2
Valladolid	10.7	15.1	21.4	17.7	15.2	12.4
Isla Mujeres	7.8	11.0	21.4	12.7	11.8	12.4
Cozumel	20.4	17.8	11.9	6.3	14.8	8.8
Puerto Morelos	2.9	4.1	0.0	2.5	2.7	6.2
Mahahual	4.9	6.8	2.4	25.3	10.4	3.5
Riviera Maya	0.0	11.0	0.0	3.8	3.7	1.8
Chetumal	2.9	1.4	0.0	1.3	1.7	1.8
Belice	0.0	0.0	0.0	1.3	0.3	0.9
Campeche	0.0	0.0	0.0	8.9	2.4	0.0

Respuestas sobre el % de turistas que pernoctan en otro lado

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q3 2018	Anual 2018	Q1 2019
Zonas arqueológicas	57.7	50.9	42.5	50.3	50.4	79.1
Parque recreativo	44.2	45.2	45.8	41.3	44.2	71.0
Actividades acuáticas	20.2	22.1	21.8	15.7	20.1	35.3
Ciudades cercanas	22.0	20.0	22.2	18.3	20.6	33.1
Cenotes y cavernas	17.9	17.7	17.1	18.4	17.8	30.9
Entretenimiento	5.7	4.8	3.5	3.1	4.3	4.7
Deportes	1.2	1.1	0.8	1.2	1.1	1.9
Naturaleza	0.4	0.3	0.0	0.1	0.2	1.0

Actividades	Q1 2019
Estar En La Piscina Y Playa. Disfrutar Del Buffet Y La Animación. Algunos Parques.	66.2
Visitar Zonas Arqueológicas, Museos, Comunidades Maya.	12.2
Snorkel, Cuatrimotos, Tirolesas, Cenotes, Ecoturismo.	7.1
Cena Romántica, Playa, Compras, Actividades En Pareja.	6.3
Bares, Clubs De Playa, Discotecas, Fiestas Nocturnas.	2.1
Asistir A Eventos Como Bodas, Festivales Culturales, Musicales, Gastronómicos, Deportivos	1.9
Asistir A Reuniones, Conferencias, Team Building, Cenas En Grupo.	1.5
Restaurantes Reconocidos, Gastronomía Local Y Regional	1.3
Golf, Buceo, Pesca Deportiva, Correr.	0.9
Yoga, Fitness, Meditación, Temazcal, Paddle.	0.5
Shopping De Marcas Y Artículos De Lujo, Restaurantes Gourmet, Golf, Paseo En Yate.	0.3

Personalidad	Q1 2019
Consentido	23.9
Explorador	17.8
Enamorado	17.1
Activo	15.3
En Armonía	11.0
Motivado	10.6
Foodie	9.6
Participante	6.6
Conocedor	5.6
Fiestero	3.4
Trendy	1.1

DESTINO	%
CUBA	12.8
LOS CABOS	9.8
PUERTO VALLARTA	9.8
JAMAICA	9.1
PUNTA CANA	8.5
REPUBLICA DOMINICANA	6.7
COSTA RICA	6.7
COZUMEL	5.5
FLORIDA	3.7
BAHAMAS	3.7
TULUM	3.7
PUERTO RICO	3.7
HUATULCO	3.0
ARUBA	3.0
MAZATLAN	2.4

Respuestas sobre el 10.3% de los turistas

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA